

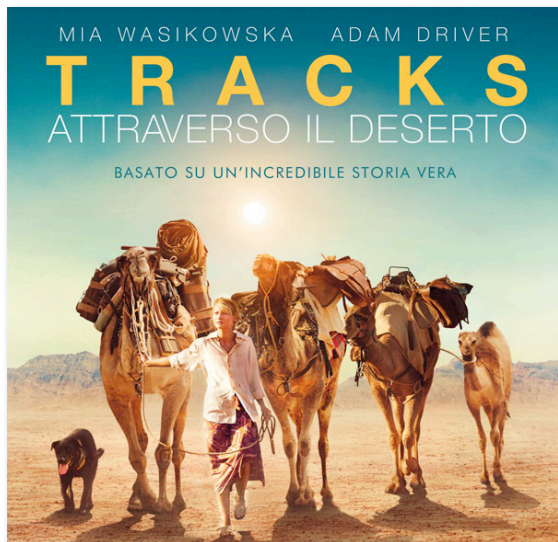
Comunicato stampa

## ARRIVA DOMANI NELLE SALE “TRACKS – ATTRAVERSO IL DESERTO” CON IL CONCORSO DI CATHAY PACIFIC E GO AUSTRALIA PER VOLARE SUL SET DEL FILM

*In palio un viaggio in Australia a bordo della Premium Economy di Cathay Pacific*

Milano, 29 aprile 2014 – Cathay Pacific Airways, insieme a Go Australia, è sponsor di “Tracks – attraverso il deserto”. Il film di John Curran, nelle sale italiane a partire da domani, è tratto dalla storia vera di Robyn Davidson, la donna che nel 1977 ha percorso a piedi 2.700 chilometri di deserto australiano.

In occasione dell’arrivo in Italia del film, Cathay Pacific e Go Australia, in collaborazione con Tourism Australia, hanno lanciato il concorso per raggiungere l’affascinante continente australiano e scoprire i luoghi del film.



Per tentare la fortuna basta conservare il biglietto del film, andare sul sito [www.vincicontracks.it](http://www.vincicontracks.it) e rispondere a una domanda. In palio c’è un premio esclusivo: un volo con Cathay Pacific per l’Australia a bordo della nuova classe Premium Economy e il noleggio per 7 giorni del camper spaceship. Il concorso è valido dal 30 aprile al 18 maggio 2014, e l’estrazione finale avverrà entro il 30 maggio 2014.

Il film racconta di un viaggio ai confini del mondo, da Alice Springs a Uluru e da lì fino all’Oceano Indiano; paesaggi da sogno, raggiungibili con un volo firmato Cathay Pacific Airways. La compagnia vola tutti i giorni da Milano Malpensa e Roma Fiumicino all’Australia, con collegamenti via Hong Kong per Adelaide, Brisbane, Cairns, Melbourne, Perth, Sydney.

Per essere sempre aggiornati sul mondo Cathay Pacific: [www.cathaypacific.it](http://www.cathaypacific.it) - [www.facebook.com/cathaypacificIT](https://www.facebook.com/cathaypacificIT)

### Ufficio Stampa – Go Up Communication

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - [www.goup.it](http://www.goup.it)

Martina D’Aguanno – [martina.daguanno@goup.it](mailto:martina.daguanno@goup.it) - 346 9889852

Sarah Pari - [sarah.pari@goup.it](mailto:sarah.pari@goup.it) - 335 7823369



## Comunicato stampa

	<p><b>Cathay Pacific Airways</b> è la principale Compagnia aerea di Hong Kong, nasce nel 1946 e il suo primo aeromobile è un DC-3 di nome "Betsy". Con i suoi oltre 180 aeromobili di linea, tra passeggeri e cargo, il Gruppo Cathay Pacific ha una delle flotte più giovani e moderne dei cieli. Cathay Pacific collega l'Italia a Hong Kong con voli diretti in partenza da Roma Fiumicino e Milano Malpensa. Dall'hub di Hong Kong, aeroporto internazionale tra i più importanti e apprezzati in assoluto, la Compagnia collega le più belle destinazioni al mondo: oltre 170 destinazioni nel mondo (inclusi i voli in codeshare) e 70 in Asia, tra cui più di 20 località della Cina Continentale.</p> <p>La costante ricerca dell'eccellenza, declinata sui servizi e sul prodotto offerti ai passeggeri, ha meritato riconoscimenti ufficiali. Cathay Pacific è orgogliosa della nomina di "World's Best Cabin Staff" e "Best Transpacific Airline" durante i World Airline Awards 2013 di Skytrax.</p>
	<p>L'<b>Australia</b> offre dei soggiorni indimenticabili ed appassionanti, con la promessa di vivere delle esperienze uniche. A partire dalla sua sorprendente cucina e dai rinomati vini, senza dimenticare il celebre outback di un rosso vivo che si staglia sotto un cielo di un blu infinito, le luci delle vibranti città ricche di attività e di interessi, le spiagge incantevoli ed invitanti, le millenarie foreste pluviali, i chilometri di strade battute e di sentieri inesplorati, i famosi animali autoctoni ed infine l'ancestrale popolazione aborigena portavoce di una cultura antica ed affascinante. E da oggi, grazie al nuovo visto elettronico, andare in Australia è ancora più facile!</p>
	<p>La società <b>GoAustralia srl</b> è proprietaria di due marchi Go Australia e Go Pacific, ed è un Tour Operator italiano specializzato per l'Oceania e per il Pacifico.</p> <p>Forte dell'esperienza ultradecennale del personale, dell'ottima conoscenza delle destinazioni, della formazione continua e di un clima aziendale ottimale, Go Australia offre un prodotto altamente specializzato e segmentato per le diverse tipologie di viaggiatori (famiglia, gruppi, viaggi di nozze, viaggi su misura, viaggi di lusso, viaggi a tema e viaggi individuali) su tutti i paesi, anche quelli poco conosciuti e ancora inesplorati.</p> <p>Lo staff è stato formato con l'obiettivo di programmare questa vastissima area attraverso continui sopralluoghi e visite; grazie all'esperienza pluridecennale del personale siamo estremamente specializzati anche nelle isole più remote. I partner locali vengono scelti tra i migliori player per dimensione, specializzazione e solidità finanziaria; vengono continuamente testati del nostro management che ne certifica i requisiti.</p>